

「広告映像文化論」公開授業（担当教員：藤崎実）
2024年11/11（月）5限（17:05-18:45）講義棟D301にて

メディア学部の学生なら
履修していなくても参加OK
この機会にぜひ、どうぞ！

楽しく学べる公開講座 「常識って守るものではなく、超えるもの」

ゲスト講師：朴 正義さん <https://bascule.co.jp/>

バスキュール代表取締役、クリエイティブディレクター

＜受賞歴＞カンヌライオンズ、D&AD、NYADC、CLIO、OneShow、WebbyAward、文化庁メディア芸術祭など、300を超えるクリエイティブ賞を受賞。広告電通賞のイノベティブアプローチ部門の選考委員長の他、OneShow、NY ADC、ACCなどのデジタル部門やイノベーション部門の審査員も務める。



Bascule

Project Design Studio

2000年に創業して、もうすぐ25年になるバスキュール。デジタル広告制作から始まったチームが、いつの間にか万博や都市開発、宇宙開発にまで関わるようになっていました。

自分でもびっくりしています。もちろん、たくさんの失敗やトラブルにも遭遇しました。でも、プロジェクトがひと段落するたびに仲間たちと話すのは、『もしチャレンジしてなかったら…と思うとゾッとするよね』。講義では、ボクらが挑んだいくつかのプロジェクトを紹介します。みなさんが未来へ踏み出すきっかけや勇気を少しでも感じてくれたら嬉しいです。



「バスキュール」は、新しい組み合わせやつながりをデザインすることで、新たな体験やサービスを創造するプロジェクトデザインスタジオです。2023年には生成AIが浸透した社会のインターフェースを追求するAIデザインラボ「SaySay」を共同設立。

同年、森ビルとともに開設した新しい都市体験をR&Dする「TOKYO NODE LAB」のエグゼクティブクリエイティブディレクターに就任。